

**PLIN  
KURJIVO  
SODOBNOSTI**

*Mestna plinarna ljubljanska*

Mešan, ki živi z duhom časa, uporablja za kuho in peko, likanje, pranje, ogrevanje vode, centralne in druge kurjave enako kakor tudi obrtnik za lotanje, varenje, sušenje itd. = le plin!

Resljeva cesta št. 28    Telefon št. 29-77

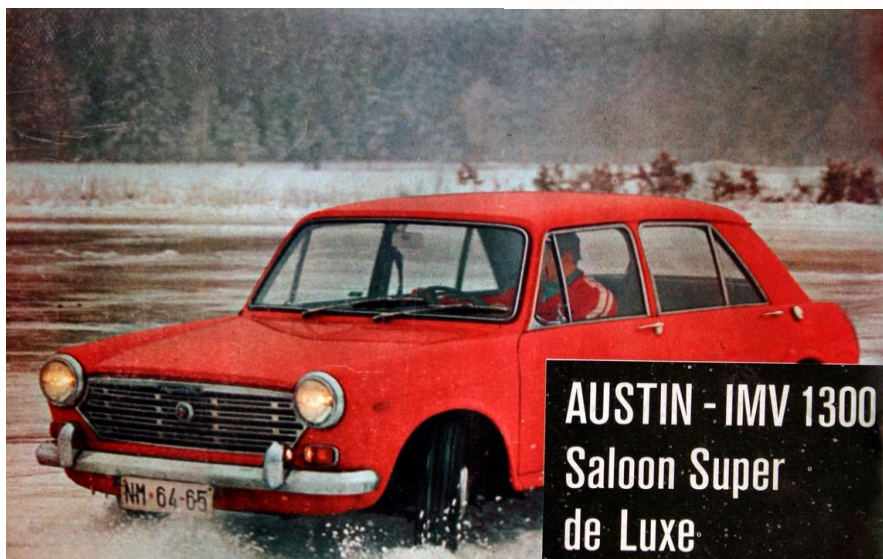


**Inštitut za novejšo zgodovino**  
Institute of Contemporary History

**Vas vabi na znanstveni posvet:**

## **OD PRVIH OGLASOV DO INTERNETA**

K zgodovini reklame in oglaševanja na Slovenskem v  
19., 20. in na začetku 21. stoletja



**Organizator:**

dr. Andrej Studen  
e-pošta: [Andrej.Studen@inz.si](mailto:Andrej.Studen@inz.si)  
telefon: **01 200 31 29**



Ljubljana, 19. november 2015

## **PROGRAM:**

9.00 Otvoritev simpozija – pozdravne besede

Uvodno predavanje:

**Andrej Studen:** Reklama – motor potrošniške družbe

10.00 – 12.40

**Aleksander Žižek,** »Oglaševanje« v času cehov

**Nina Vodopivec,** Bodi to, kar si! Podobe oglaševanja in skrita poročila

**Mojca Ramšak,** Tabuji v preventivnih kampanjah proti raku v Sloveniji

Diskusija (11.00-11.10)

Odmor (11.10-11.20)

**Meta Remec,** Debelost in vitkost v medijskem diskurzu na začetku 20. stoletja

**Maja Gombač,** Na poti v potrošniško družbo. Oglaševanje modnih izdelkov na Slovenskem v obdobju med svetovnimi vojnami

**Marija Počivavšek,** Reklama in trgovina

Diskusija (do 12. 40)

**Kosilo za referente**

14.30-17.00

**Neja Blaj Hribar,** Oglaševanje v Slovenskem narodu in Slovencu na prelomu stoletja

**Mojca Šorn,** »Francozinje se kot celota smatrajo danes mnogo lepše, kakor so bile pred nekoliko leti...«  
Kozmetični oglasi v Slovencu in Jutru 1939-1945

**Jure Gašparič,** K zgodovini propagande

Diskusija (15.30-15.40)

Odmor (15.40-15.50)

**Marko Zajc,** Reklama in nacionalizem

**Jurij Hadalin,** *Oglaševanje avtomobila v času socializma*

Diskusija (do 17.00)